

# URBAN- STYLES

Das urbane Design von ODEUR ist nachhaltig und hat Ausdruck. Das schwedische Duo war das erste mal länger in Berlin. Wir waren bei ihrer Fashion-Show.



## Was fasziniert euch an Mode?

Die Möglichkeit, auf eine andere Art zu kommunizieren ist faszinierend für uns. Durch die Art und Weise wie man sich kleidet, drückt man sich letztendlich aus. Sie zeigt wer wir sind und in welcher Stimmung man sich befindet.

## Beschreibt die Person, die eure Kleidung trägt.

Eine Person, die die Idee der Individualität mag. Jemand, der Weitblick besitzt und das ausdrücken möchte. Generell glauben wir, dass diese Person künstlerisch begabt oder tätig ist. Selbstkritische Personen mit einem gesunden Abstand zu sich selbst.

## Wie findet ihr die Berlin Fashion Week?

Wir mögen Berlin. Es war eigentlich unser erster "richtiger" Besuch in Berlin und wir würden gerne wieder kommen. Wir merken das in Berlin viel passiert. Die Berlin Fashion Week war auch eine schöne Erfahrung für uns, und alles war sehr gut organisiert.



Asymmetrische Schnitte und gute Passformen machen den individuellen Look aus.



## Ihr seid zu zweit. Seid ihr immer einer Meinung oder gibt es schon mal Unstimmigkeiten?

Wir sind nicht immer einer Meinung. Dann versuchen wir einen Kompromiss zu finden. Unsere Kollektionen haben sich mit der Zeit entwickelt. Genauso versuchen wir unseren Arbeitsprozess zu gestalten. In der Regel kommen die besten Ideen, wenn wir uns hinsetzen und gemeinsam arbeiten. Dann beginnt der Prozess des Ideen-Sammelns, es kommen die besten Einfälle und Gedanken.

## Eure Mode hat einen starken eigenen Charakter und das Design ist eindrucksvoll, richtet ihr euch nach Trends?

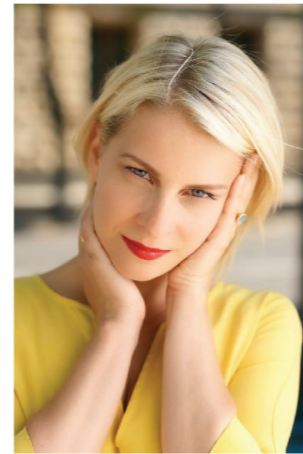
Nein, das tun wir nicht. Es ist komisch das zu sagen, nachdem man so viele Kollektionen gemacht hat. Wenn es um Odeur geht, richten wir uns nur nach der Passform und der Beschaffenheit des Materials aus dem das Kleidungsstück gemacht ist. Deswegen hat unsere Mode so viel eigenen Ausdruck.

## Wie sind eure Projekte für die nahe Zukunft?

Wir haben viel Arbeit. Langsam fangen wir an die Sommerkollektion für die nächste Saison vorzubereiten. Zudem planen wir die Eröffnung eines Concept-Stores in Stockholm.

## Beschreibt ODEUR in fünf Jahren.

Wir werden unsere Passion für Mode nicht verloren und neue Märkte erschlossen haben. Wir hoffen es werden einige neue Concept-Stores in verschiedenen Ländern Europas entstehen.



Joanna Ratajczak ist Journalistin, Moderatorin und Produzentin. Sie arbeitet u.a. für den Radiosender JazzRadio, wo sie wöchentlich die Sendung JazzRio! moderiert, beim Fernsehsender TV Berlin präsentiert sie die polnische Ausgabe der Sendung „European Circle“. Das von ihr gegründete Produktionsstudio ViralStream realisiert u.a. Webinhalte, Synchronisation und Localisation. Joanna Ratajczak lebt in Berlin.

## DER MODE BEWUSST SEIN...

Mode hat mich schon immer fasziniert. Auch als Moderatorin und Journalistin spielt Mode für mich eine große Rolle. Dabei nehme ich mir gern alle Freiheiten und kombiniere aktuell Designerkleidung mit Vintage-Stücken, zu meinen Lieblingsteilen gehören zum Beispiel Kleider, die meine Mutter und Großmutter einst für sich selbst genäht haben. Ich probiere gern verschiedene Stile aus und kaufe sowohl in Second Hand Läden ein, zum Beispiel in dem tollen Vintage-laden Cache Coeur an der Schönhauser Allee, wie auch in den größeren Modehäusern wie Mango, Cos oder Kookai. Die Mercedes Benz Fashion Week hat mich wieder sehr inspiriert. Ich finde es großartig, dass Berlin mit Bread & Butter und der Fashion Week immer mehr an Gewicht gewinnt in Sachen Mode. Zu den Highlights der letzten Fashion Week zählte für mich die Show des Labels Von Bardonitz, sie glich beinahe einer Performance, die musikalische Komponente passte sehr gut zu den Exponaten und war richtig gut durchdacht, natürlich waren auch die Kleider toll, die ganze Show hat mir sehr imponiert. Auch die Schau von Issever Bahri fand ich großartig. Ich beobachte die beiden Designerinnen des Labels schon lange, ich trage ihre Kleider und habe ihren Werdegang stetig miterlebt, ich freue mich, dass das Interesse an diesem Berliner Label wächst. Sehr spannend fand ich auch die Tanzshow der Gruppe Fuerza Bruta bei Bread & Butter. Ich schaue mir bei solchen Events nicht nur die Models auf dem Laufsteg an, sondern auch die Besucher. Dieses Mal waren viele sehr gut wie auch sehr schlecht angezogene Gäste bei der Fashion Week. Doch genau das macht Berlin aus, jeder zieht an, was er mag, wir sind frei und alles ist erlaubt. Auch deshalb liebe ich diese Stadt.

# S

Stephan Pelger setzt auf Lammfell, Seide und Leder. Aufgenähte Metallapplikationen und leder BH's machen den Look aus dem Hause Pelger unverkennbar. Seine Patchwork Pelze lassen sich beidseitig tragen. Durch raffiniertes abknöpfen lassen sich die Kleidungsstücke in verschiedenen Varianten zusammensetzen. In seiner Show lies er die Models mit Lockenwicklern über den Laufsteg laufen. Die Musik dazu wurde live von einer D-Jane unterlegt.

## Rock-Chick

